

The background is a dark blue gradient with various abstract elements: a grid of small dots in the top-left and bottom-right corners, a circle with diagonal white lines in the top-center, a circle with horizontal white lines in the bottom-right, and several wavy, multi-line patterns in shades of blue. There are also several thin white lines and small circles scattered throughout.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА



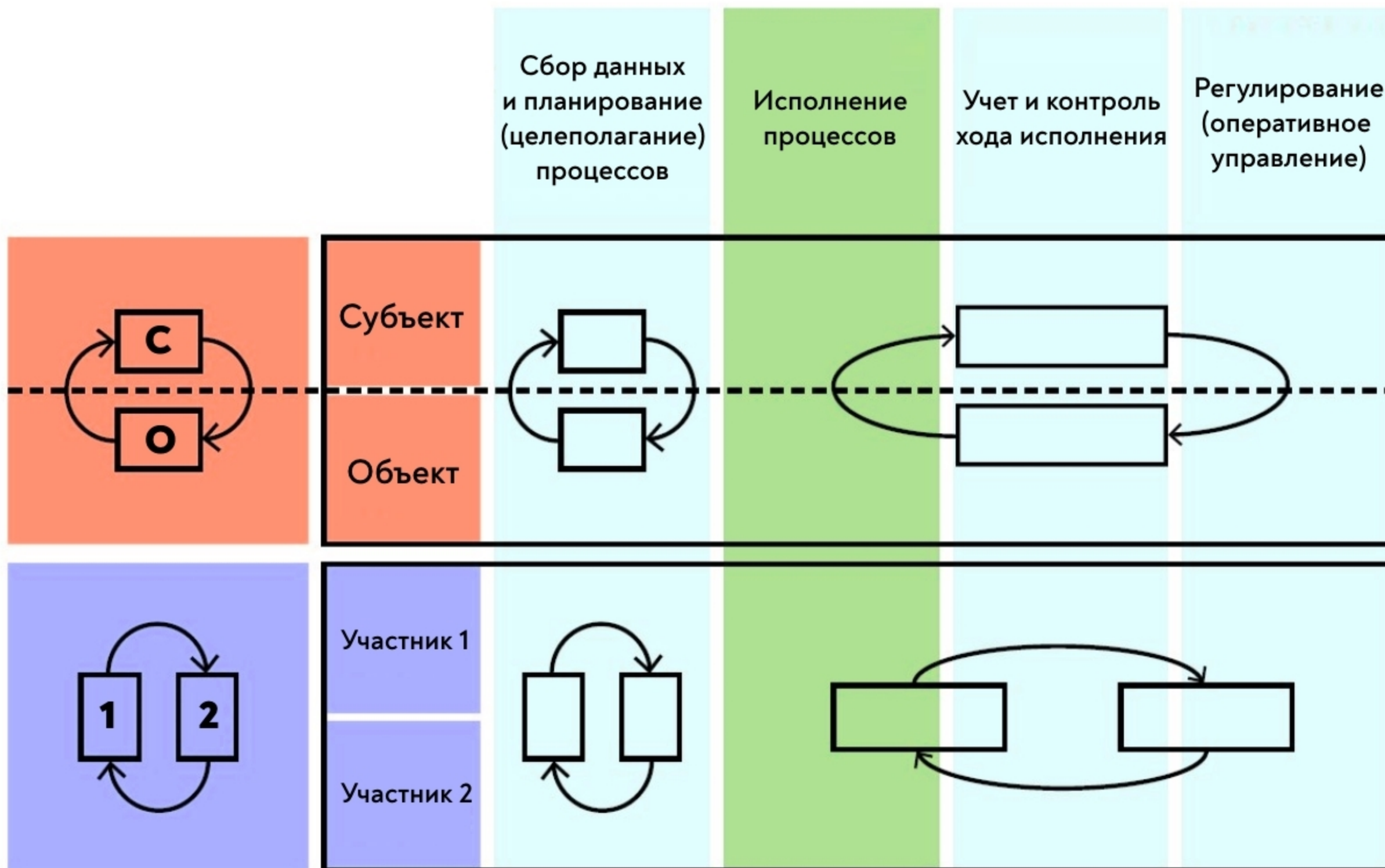
ОРГАНИЗАЦИЯ

модуль 2

- 1 Маркетинговая среда
- 2 Процесс управления и организация
- 3 Архитектуры систем менеджмента
- 4 Человек и организация

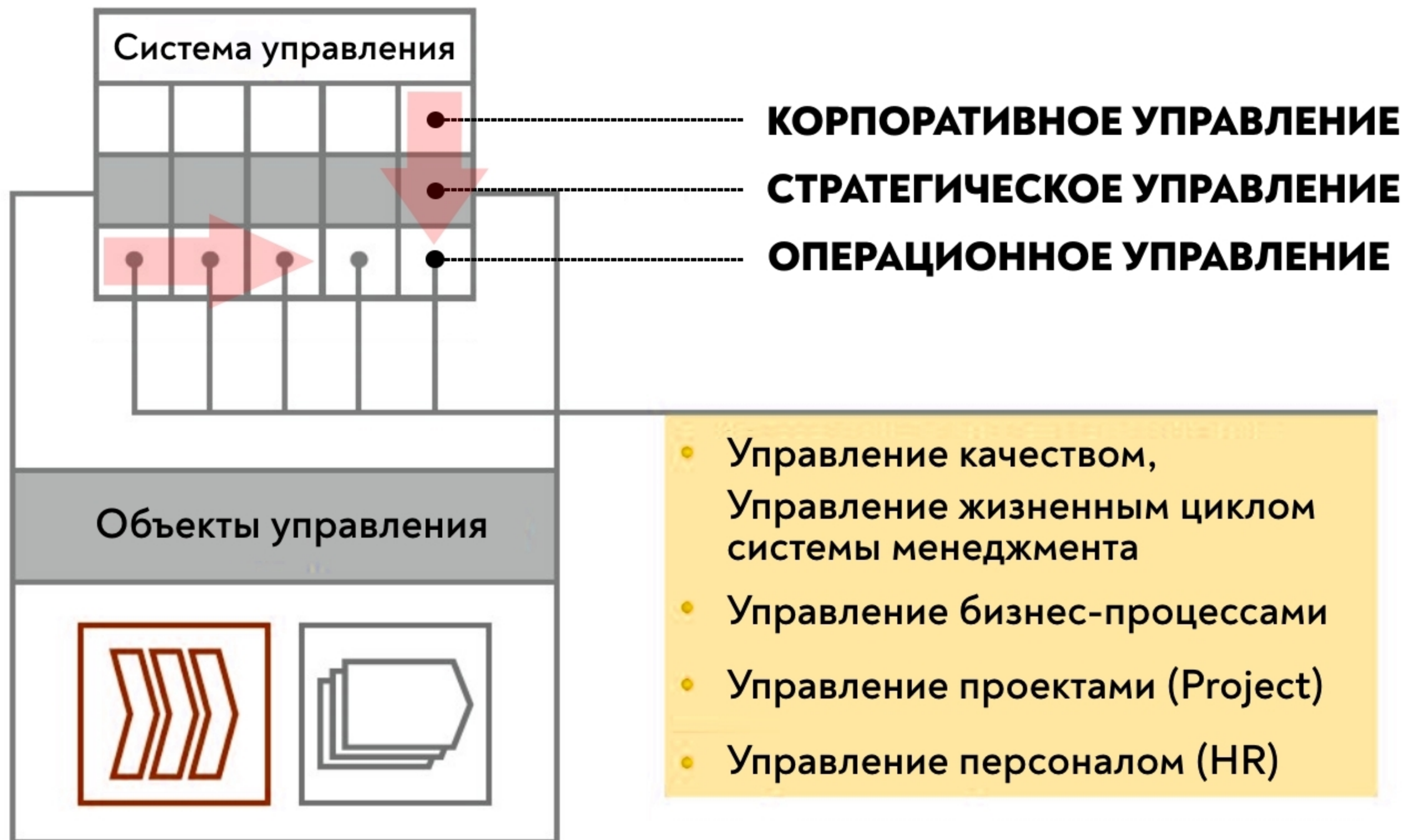
АРХИТЕКТУРЫ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА

Вертикальное управление и горизонтальное взаимодействие



АРХИТЕКТУРЫ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА

Сферы и подсистемы управления



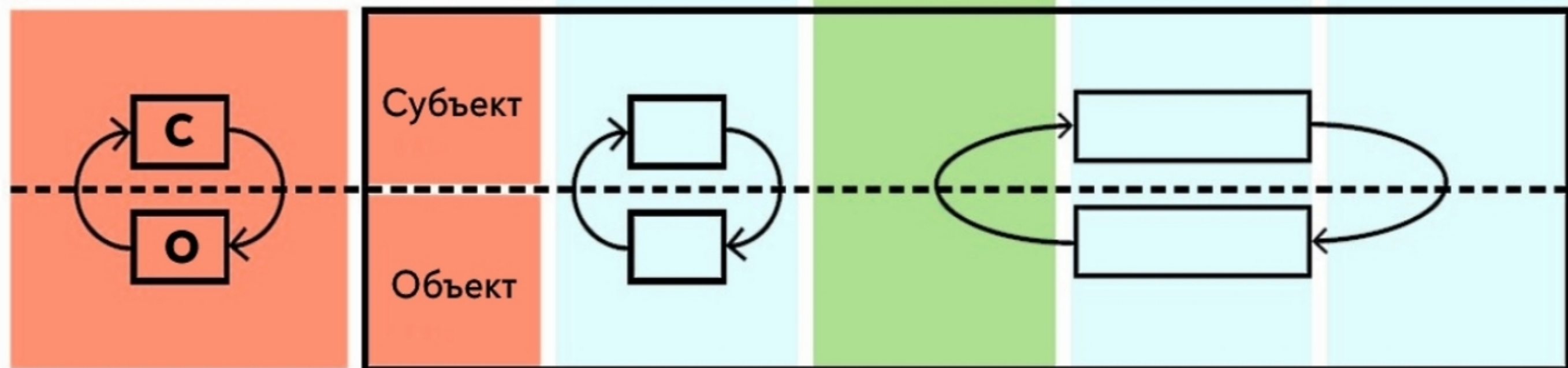
АРХИТЕКТУРЫ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА

Управленческий цикл в модели PDCA



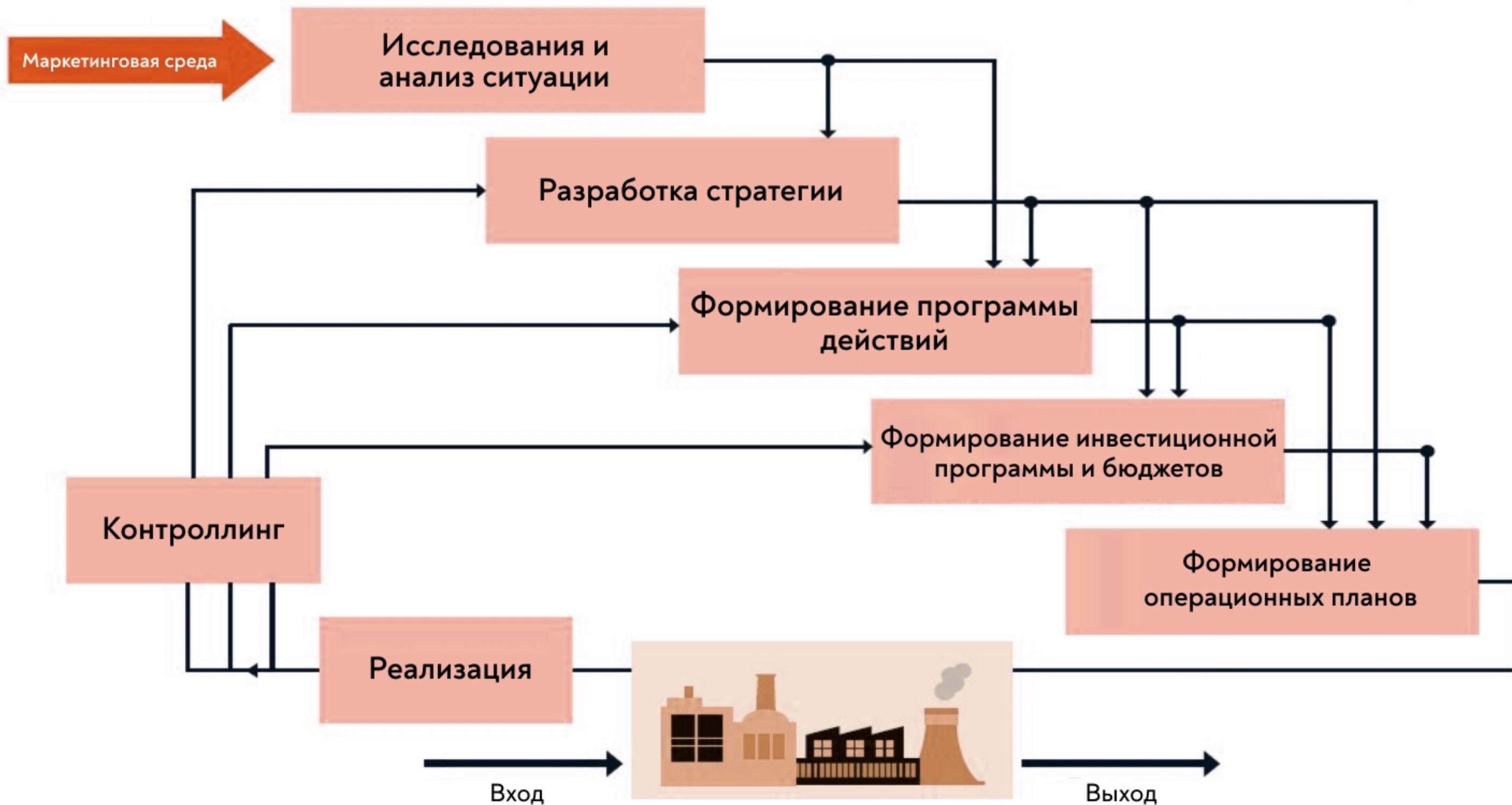
1931

"Deming's Plan-Do-Study-Act Cycle"
"Shewhart's Plan-Do-Check-Act Cycle"



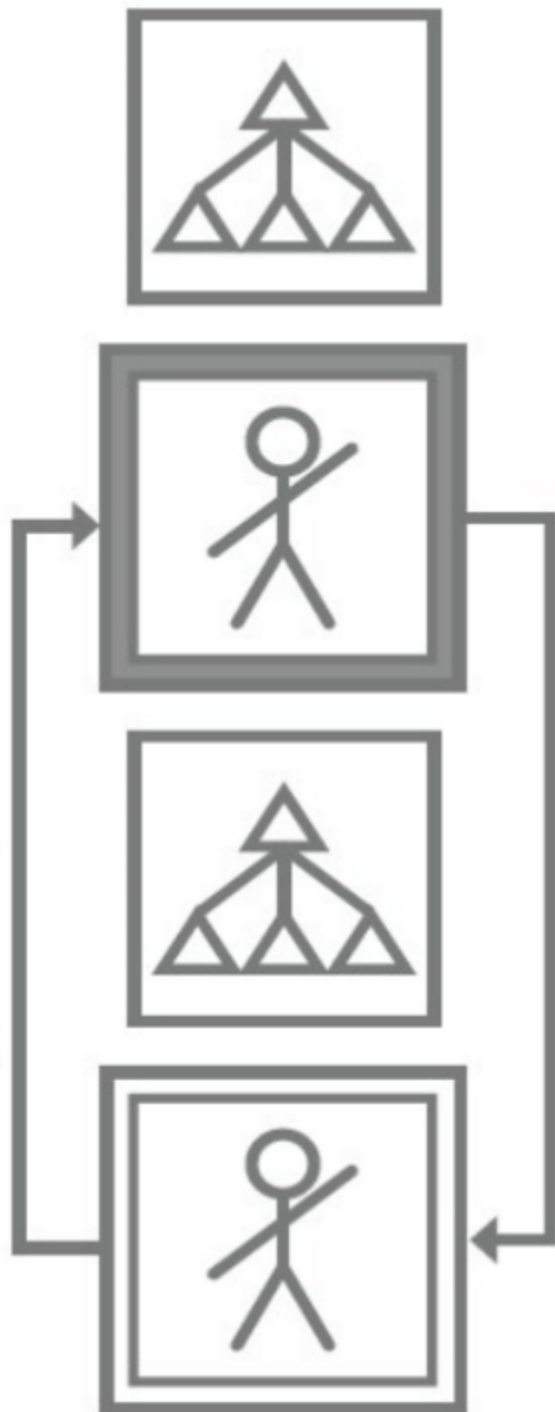
АРХИТЕКТУРЫ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА

Управленческий цикл в модели PDCA



ЧЕЛОВЕК И ОРГАНИЗАЦИЯ

Человек и система мотивации



ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА



2
МОДУЛЬ



3
МОДУЛЬ

АВТОР КУРСА

Михаил Сузов

© 2021